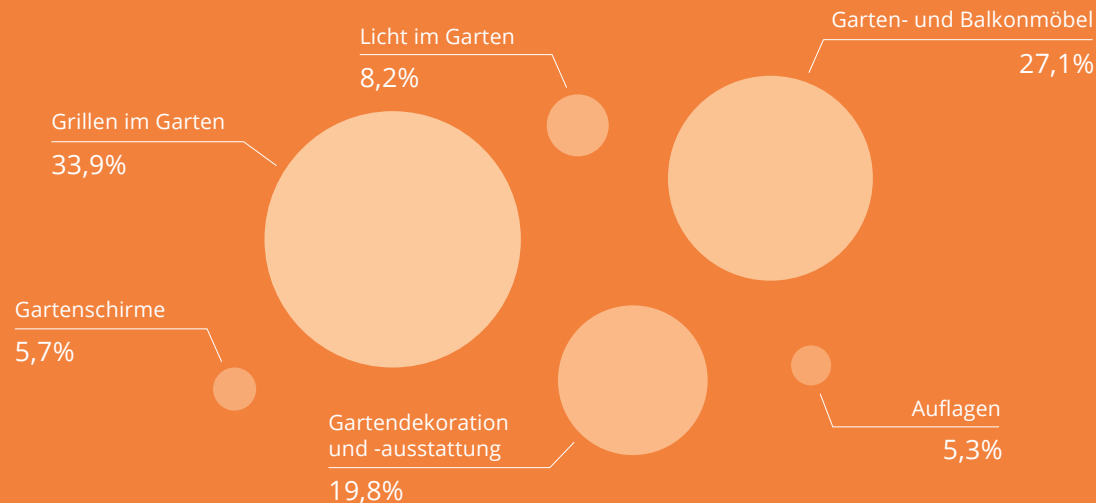


Die deutsche Garden-Living-Branche erwartet 2022 ein Umsatzminus von 8%

Aktuelle Umsatzverteilung der Warengruppen



Die Umsatzentwicklung der Garden-Living-Vertriebswege 2022 gegenüber 2019

