

Kurzbewerbung – in 5 Minuten zum „Motorist des Jahres“!

Daten zum Unternehmen

Name:

Gründungsjahr:

Adresse:

Telefon / Telefax:

/

E-Mail / Internet:

/

Ansprechpartner für Nachfragen:

Sortiment- und Kundenstruktur: Welche Produktbereiche führen Sie?

- ☐ Bewässerungstechnik
- ☐ Forsttechnik
- ☐ Gartentechnik
- ☐ Grillen / Garden-Living
- ☐ Kommunaltechnik
- ☐ Landtechnik
- ☐ Reinigungstechnik
- ☐ Smart Garden Technik

Welches sind Ihre wichtigsten Kundenkreise? (Schulnoten 1 = wichtigste, 4 = unwichtigste)

- | | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ☐ Privatkunden | ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 | ☐ 4 |
| ☐ Gewerbe | ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 | ☐ 4 |
| ☐ GaLa-Bau | ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 | ☐ 4 |
| ☐ Hausmeisterdienste | ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 | ☐ 4 |
| ☐ Kommune/Städte/Gebietskörperschaften | ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 | ☐ 4 |
| ☐ Landwirtschaft / Gartenbau / Weinbau | ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 | ☐ 4 |

Welche 3 wichtigsten Motorgerätemarken führen Sie? (Bitte nach Wichtigkeit ordnen)

- 1.
- 2.
- 3.

In welchen drei Motorgeräte-Produktgruppen sind Sie besonders erfolgreich? 2024

Produkt A:

Produkt B:

Produkt C:

Marketing: Welches war Ihre erfolgreichste Marketingmaßnahme der letzten beiden Jahre?

1.

2.

3.

4.

Verfügen Sie über einen eigenen, aktuell gehaltenen Online-Auftritt?

☐ Ja, und zwar

Verfügen Sie über einen eigenen Online-Shop?

☐ Ja, und zwar

Sind Sie auf Social Media aktiv?

☐ Ja, und zwar

Unternehmensführung: Ist Ihr Geschäft inhabergeführt?

☐ Ja ☐ Nein

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie?

Im Verkauf:

In der Verwaltung:

In der Werkstatt

Arbeiten Sie mit Business-Plänen? (z.B. Marketing, Umsatz, Soll-/Ist-Vergleichen usw.)

☐ Ja, und zwar mit

Arbeiten Sie mit einem Warenwirtschaftssystem?

☐ Ja, und zwar mit

Wie gestalten Sie die Entlohnung der Mitarbeiter?

Sind Ihre Mitarbeiter am Erfolg beteiligt bzw. gibt es ein Beteiligungsmodell?

Sonstiges: Bilden Sie aus?

☐ Ja Anzahl Azubis: ☐ Nein

In welchen Berufen bilden Sie aus?

Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitern regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen?

☐ Ja ☐ Nein

Sind Sie Mitglied in einem Verband und/oder einer Einkaufskooperation?

☐ Ja ☐ Nein

Falls ja: Bekleiden Sie dort ein Amt?

Wer ist Ihr wichtigster Finanzberater?

Profil: Was macht Ihren Betrieb zu etwas ganz Besonderem?

Was war Ihr persönlich wichtigster Erfolg in den letzten fünf Jahren?

Wie würden Sie Ihr Selbstverständnis als Unternehmer definieren?

Wo sehen Sie für Ihren Betrieb zukünftig die größten Entwicklungspotentiale?

Welche größeren Projekte/Vorhaben haben Sie für 2025 auf der Agenda?

Bitte beachten Sie unsere Datenschutzhinweise unter <https://www.motorist-online.de/datenschutz/>

☐ Fotomaterial liegt bei

☐ Videomaterial liegt bei

☐ Ich bestätige, dass alle im Formular aufgeführten Personen mit der Weitergabe und Verarbeitung ihrer Daten zu Zwecken der Veranstaltungsabwicklung einverstanden sind, sowie die Richtigkeit der gemachten Angaben.

Datum	Ort	Unterschrift
-------	-----	--------------

Kontakt:

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

Motorist

Stolberger Straße 84, 50933 Köln

Telefon: +49 221 5497-360

Telefax: +49 221 5497-6360

E-Mail: red.motorist@rudolf-mueller.de

www.motorist-online.de

Teilnahmebedingungen: Motorist des Jahres 2025

1. Veranstalter des Wettbewerbs „Motorist des Jahres 2025“ (nachfolgend: Unternehmerpreis) ist der Verlag RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, Stolberger Straße 84, 50933 Köln (nachfolgend: Veranstalter). Mit Einreichen der Bewerbung erklärt sich der Bewerber mit der Geltung der nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.
2. Bewerben können sich alle Fachhändler für motorisierte Gartengeräte (z.B. Motoristen, Landmaschinenhändler, Eisenwarenhändler), die über separate Räume für Verkauf und Werkstatt verfügen.
3. Bewerbungsschluss ist der 31. Dezember 2024. Die Teilnahme setzt voraus, dass die Bewerbungsunterlagen bis zum Stichtag entsprechend den Vorgaben des Veranstalters sowie vollständig beim Veranstalter vorliegen.
4. Die Bewerbung ist auch per Post an die Redaktion Motorist mit der unter Punkt „1.“ genannten Anschrift, per Telefax an die +49 221 5497-6360 oder per E-Mail an red.motorist@rudolf-mueller.de möglich, aber jeweils nur unter Verwendung des Bewerbungsformulars.
5. Die vom Veranstalter eingesetzte Fach-Jury bewertet die eingereichten Bewerbungen anhand der im Bewerbungsformular abgefragten Informationen: Sortiment- und Kundenstruktur, betriebliche Kenndaten, Marketing, Unternehmensführung sowie Zukunft und wählt hierunter die drei besten Bewerber aus.
6. Die drei besten Bewerber werden zum Motoristen-Kongress am 22. Februar 2025 eingeladen. Im Rahmen der Veranstaltung wird der Gewinner des Unternehmerpreises als „Motorist des Jahres 2025“ ausgezeichnet. Dem Gewinner wird als Preis unter anderem ein Marketing-Paket gewährt.
7. Mit der Einreichung/dem Upload seiner Bewerbungsunterlagen versichert der Bewerber, dass seine Angaben vollständig und zutreffend sind. Der Veranstalter versichert, die im Bewerbungsformular vom Veranstalter als vertraulich gekennzeichneten Informationen ausschließlich der eingesetzten Fach-Jury zum Zwecke der Bewertung der Bewerber im Rahmen des Wettbewerbs zur Verfügung zu stellen und weder an Dritte weiterzuleiten noch zu veröffentlichen.
8. Der Bewerber erklärt sich damit einverstanden, dass die eingereichten Unterlagen zum Zwecke der Berichterstattung über den Wettbewerb – auch auszugsweise – in eigenen Medien des Veranstalters oder in Medien Dritter veröffentlicht, insbesondere abgedruckt und (erforderlichenfalls nach einer Digitalisierung) im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden. Der Veranstalter ist außerdem berechtigt, die Unterlagen – auch teilweise – im Rahmen der Preisverleihung öffentlich vorzuführen. Hiervon ausgenommen sind sämtliche im Bewerbungsformular vom Veranstalter als vertraulich gekennzeichnete Informationen des Bewerbers. Der Bewerber versichert, über die vorgenannten Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen zu verfügen und etwa erforderliche Einwilligungen Dritter (z.B. bei Abbildungen von Personen, Geschäftsräumen oder Gebäuden) eingeholt zu haben. Er stellt den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.
9. Die persönlichen Angaben des Bewerbers werden vom Veranstalter zur Abwicklung des Wettbewerbs verarbeitet. Die Daten (Name, Firma, Ort, Foto) werden außerdem im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb in den Print- und Onlinemedien des Veranstalters veröffentlicht. Der Bewerber erklärt sich mit Einreichung seiner Bewerbungsunterlagen hiermit ausdrücklich einverstanden.
10. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für per Post eingereichte Unterlagen. Diese werden nicht zurückgesandt. Per Upload eingereichte Unterlagen werden auf einem Server des Veranstalters archiviert.
11. Für den Fall, dass während der Preisverleihung Bild- und/oder Tonaufnahmen durch den Veranstalter und/oder vom Veranstalter ermächtigte Dritte durchgeführt werden, erklärt sich der Bewerber mit seiner Teilnahme damit einverstanden, dass er eventuell in Bild und/oder Wort aufgenommen wird und die Aufzeichnungen seiner Person
12. ohne Anspruch auf Vergütung in eigenen Medien des Veranstalter und Medien Dritter gesendet bzw. veröffentlicht werden dürfen. Eine Barauszahlung, Tausch der Sachpreise sowie der Rechtsweg sind ausgeschlossen.