

# Motorist meets Industry

Bewerbungs- / Fragebogen

Bestes Vertriebskonzept 2022 / Bestes Nachwuchsförderungskonzept 2022

Unternehmen	Ansprechpartner/ Kontakt
Straße/ Hausnummer	Telefon
PLZ/Ort	E-Mail

Als Unternehmen zeigen wir dem Fachhandel, wie exzellente Vertriebskonzepte die partnerschaftliche Beziehung von Industrie und Handel prägen und/oder wie wir Nachwuchsförderung aktiv umsetzen und so dem Fachkräftemangel entgegenreten. Wir bewerben uns deshalb für (Mehrfachauswahl möglich):

**Bestes Vertriebskonzept 2022**

Beschreiben Sie kurz Ihr Vertriebskonzept und gehen dabei insbesondere auf die Aspekte Gestaltung, Funktionalität und Innovation ein.\*

---

---

---

---

Skizzieren Sie kurz, wie Sie mit Ihrem Vertriebskonzept die partnerschaftliche Beziehung von Industrie und Handel prägen.\*

---

---

---

---

Wir haben die Auszeichnung „Bestes Vertriebskonzept 2022“ verdient, weil...

---

---

---

---



**Bestes Nachwuchsförderungskonzept 2022**

Beschreiben Sie kurz Ihr Nachwuchsförderungskonzept und gehen dabei insbesondere auf die Aspekte Gestaltung, Funktionalität und Innovation ein. \*

---

---

---

---

Skizzieren Sie kurz, wie Sie mit Ihrem Nachwuchsförderungskonzept dem Fachkräftemangel aktiv entgegenzutreten und die Branche zukunftsfest gestalten. \*

---

---

---

---

Wir haben die Auszeichnung „Bestes Nachwuchsförderungskonzept 2022“ verdient, weil...

---

---

---

---

\*Falls gewünscht, können Sie gerne Unterlagen anfügen. Die Kontaktdaten finden Sie weiter unten.

Die Teilnahmebedingungen habe ich gelesen und akzeptiert. (Pflichtfeld)

**Veranstalter und Organisator: NürnbergMesse GmbH und  
RM Handelsmedien GmbH & Co. KG**

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung und eventuell vorhandene weitere Unterlagen per Mail an Herrn André Iland: [a.iland@rm-handelsmedien.de](mailto:a.iland@rm-handelsmedien.de).



# Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter von **Motorist meets Industry** sind die NürnbergMesse GmbH und RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, Stolberger Str. 84, 50933 Köln (nachfolgend: „Veranstalter“).
2. a.) Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Hersteller sowie Importeure und Distributoren von motorisierter Gartentechnik mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Die Bewerbung kann nur dann zugelassen werden, wenn die **Einsendegebühr in Höhe von 435,- Euro zzgl. MwSt. bis zum 5. August 2022** auf das Konto des Veranstalters eintrifft. Teilnehmer erhalten nach Einsendung eine entsprechende Rechnung über die Einsendegebühr.  
b.) Gewählt wird ein Preisträger für das beste Vertriebskonzept und ein Preisträger für das beste Nachwuchskonzept.
3. Interessierte Unternehmen können die Bewerbungsunterlagen für die Wahl unter [www.motorist-online.de/termine/motorist-meets-industry](http://www.motorist-online.de/termine/motorist-meets-industry) herunterladen. Die Bewerbungsunterlagen können **bis einschließlich 1. Juli 2022** eingereicht werden.
4. Der Veranstalter prüft die Teilnahmeunterlagen binnen zwei Werktagen nach Eingang auf Vollständigkeit. Erfüllen die Teilnahmeunterlagen diese formalen Teilnahmevoraussetzungen, erhält der Teilnehmer vom Veranstalter eine Rückmeldung über den erfolgreichen Eingang. Bei Unklarheiten, Unvollständigkeit und/ oder der Erfordernis des Einreichens weiteren Materials nimmt er Rücksprache mit dem Teilnehmer auf.  
**Generell gilt:** Je aussagekräftiger und informativer der Bewerbungsbogen ausgefüllt wird, desto genauer kann sich die Jury einen Eindruck machen. Eingereichte Unterlagen werden nicht zurückgesandt. Der Veranstalter übernimmt insoweit keine Haftung.
5. Die Einsendungen werden in einem zweistufigen Verfahren von einer Vorjury und einer Hauptjury bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen anhand formaler und inhaltlicher Kriterien und erstellt eine Shortlist. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste und ermittelt in einer gemeinsamen Sitzung mit der Vorjury die Sieger. Die Nominierten aus der Shortlist und die Sieger werden nach der der Jurysitzung informiert. Die Preisverleihung der Auszeichnungen **„Bestes Vertriebskonzept 2022“** und **„Bestes Nachwuchsförderungskonzept 2022“** erfolgt am 14. September 2022 in Nürnberg (GaLaBau, Messegelände). Vertreter des Siegers sowie Zweit- und Drittplatzierten werden zur Preisverleihung eingeladen.
6. Mit der Einreichung seiner Unterlagen erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass die eingereichten Unterlagen zum Zwecke der Berichterstattung über den Wettbewerb auch auszugsweise in eigenen Medien des Veranstalters oder in Medien Dritter veröffentlicht, insbesondere abgedruckt und (erforderlichenfalls nach einer Digitalisierung) im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden. Der Teilnehmer versichert, über die vorgenannten Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen zu verfügen und etwa erforderliche Einwilligungen Dritter (z. B. bei Abbildungen von Personen oder Gebäuden) eingeholt zu haben. Der Veranstalter gibt die vom Teilnehmer im Formularfeld „Bildquelle“ eingetragene Angabe als Urheberbezeichnung im Zusammenhang mit den eingereichten Fotos an. Der Teilnehmer versichert, dass die Angabe richtig ist. Er stellt den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.
7. Die persönlichen Angaben des Teilnehmers werden vom Veranstalter zur Abwicklung der Preisverleihung verarbeitet. Die Daten (Name, Firma, Ort) werden außerdem im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb und die Preisverleihung in den Medien der Mediengruppe Rudolf Müller und der NürnbergMesse veröffentlicht. Der Teilnehmer erklärt sich mit Einreichung seiner Teilnahmeunterlagen hiermit ausdrücklich einverstanden. Weiterhin erklärt der Teilnehmer sich damit einverstanden, dass er im Rahmen der Preisverleihung in Bild und / oder Wort aufgenommen wird und die Aufzeichnung seiner Person ohne Anspruch auf Vergütung auf Internetseiten und/oder Zeitschriften des Veranstalters und Dritten veröffentlicht werden.
8. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gerichtsstand ist Köln.

Stand April 2022

